



Escaparatismo (60 horas)

Objetivos:

Al finalizar el curso el alumno adquirirá nociones sobre los elementos básicos para diseñar un escaparate. Conocerá la importancia de la publicidad, la luz y el color para la imagen visual del escaparate, así como los diferentes tipos de materiales y escaparates que existen en el actual mercado y cómo realizar presupuestos en el montaje de escaparates.

Índice:

Aspectos Generales. Principios Básicos. Objetivos Comerciales del Escaparate. La Evolución del Escaparate y la Imagen Comercial. El Escaparatismo y la Imagen en el Siglo XXI. La Percepción Sensitiva. La Comunicación. Principios Básicos de la Comunicación en el Punto de Venta. La Localización Exterior. Comunicación y Escaparatismo. Adecuación de la Imagen del Escaparate. Principios Básicos para el Diseño del Escaparate. Escaparatismo y Presupuesto. Elementos que Intervienen en la Animación de un Escaparate. Rotulación y Serigrafía. El Color. La Iluminación. Pasos a Seguir en el Montaje de un Escaparate. Ratios de Control y Stands. Escaparatismo y Aspectos a Considerar.



692331165



959 60 20 38



formador@3fuegosformacion.com